

Стъпка 2: Идентифицирайте и ангажирайте заинтересованите страни

КАКВО: Ангажирането на членовете на общността в процеса на енергийното планиране ще ви помогне да планирате по-добре, тъй като създаването на надеждно енергийно бъдеще е в ръцете на местната власт или общност. Когато определяте кой да се включи, не забравяйте, че някои хора вече имат както визия, така и пряк интерес в усилията за дефиниране на устойчиво енергийно бъдеще. Други, обаче, може все още не са ангажирани с проблема или пристъпили към действие.

ЗАЩО: Привличането на широк кръг заинтересовани страни от местната власт и общността е важно, защото:

- Участието на широк кръг заинтересовани страни благоприятства осигуряването на широка подкрепа.
- Планът се нуждае от подкрепата на ръководители на отдели и чиновници на изборна длъжност, които са заинтересовани от гледната точка на своите избиратели.
- Заинтересованите страни могат да предложат ценна информация и да осигурят реален местен контекст за идеи.
- Приносът на заинтересованите страни помага да се приоритизират препоръки въз основа на целите и приоритетите на общината.

КОЙ: Водещият екип идентифицира заинтересованите страни и планира обхвата на тяхното участие, а мениджърът по планирането фасилитира и управлява логистиката. Ръководителят на проекта може да обедини усилия с PR отдела, а също и с консултанти, стажанти, и / или местни доброволци, които биха могли да предоставят ценна помощ.

КАК: По време на тази фаза от процеса на планиране, Водещият екип трябва да:

- Идентифицира заинтересованите страни, които да се включат.
- Ангажира заинтересованите страни.
- Максимизира значимостта на заинтересованите страни в процеса на планиране.

КОГА: Разработването на стратегия за въвличане на заинтересованите страни обикновено е първата точка от дневния ред на Водещия екип. Приносът на заинтересованите страни е важен за целия процес на планиране. Затова определянето на точните хора и организации, които да се ангажират и разработването на подход за спечелване на тяхната помощ, са приоритетни задачи. Мениджърът по планирането и Водещият екип трябва да отделят от четири до шест седмици, за да създадат и приведат в действие стратегията за въвличане на заинтересованите страни. Самият ангажимент на заинтересованите страни ще продължи през целия процес на енергийно планиране.

Свалете Стъпка 2: Идентифицирайте и ангажирайте заинтересованите страни PDF

Инструменти 2

Инструмент 2.1: Матрица на заинтересованите Microsoft Word

Инструмент 2.2: Покана заинтересовани страни Microsoft Word

Инструмент 2.3: Програма на участниците Microsoft Word

Допълнителни ресурси